

Mediadaten

2012

Aktuelle Süßwasserpraxis

aquaristik

vereint mit

AQUARIUM

live



www.aquaristik-online.de



Jetzt mit
mehr als 20.000
Exemplaren
verbreitete
Auflage

Dähne Verlag
Ich weiß.

Dähne Verlag GmbH
Postfach 10 02 50
76256 Ettlingen
Tel. +49/72 43/575-105
Fax +49/72 43/575-100
anzeigen@daehne.de
www.daehne.de

Media-Informationen

Verlagsangaben

Kurzcharakteristik

Aquaristik ist das attraktive und praxisnahe Magazin für jeden Aquarianer. Die Zeitschrift bietet fundierte, verlässliche und gleichzeitig gut verständliche Beiträge zu allen Themen der Süßwasseraquaristik. Das Themenspektrum reicht von Pflege und Zucht von Zierfischarten über Aquarienkunde und -technik bis zu Reiseberichten und Einkaufstipps. Hier publizieren regelmäßig die anerkannten Autoren der Aquaristik. Dabei legt das Magazin großen Wert auf eine großzügige Bebilderung und schöne Fotos. Anschaulich und informativ zugleich, richtet es sich sowohl an Einsteiger als auch professionelle Aquarienliebhaber.

Mitgliedschaften

VDZ, SZV

Herausgeber

Karl-Heinz Dähne

Redaktion

Friedrich Bitter (verantwortlich),
Phillip Gardemin, Harro Hieronimus

Anzeigen

Thomas Heinen, Angelika Müller

Jahrgang/Jahr

20. Jahrgang 2012

Erscheinungsweise

6 x (siehe Terminplan)

Verlag

Dähne Verlag GmbH

Postanschrift

Postfach 10 02 50, 76256 Ettlingen

Hausanschrift

Am Erlengraben 8, 76275 Ettlingen

Telefon 0 72 43 / 575-105

Telefax 0 72 43 / 575-100

Internet www.aquaristik-online.de

E-Mail anzeigen@daehne.de

Bezugspreis

Jahresabonnement Inland

€ 31,00,- inkl. Versandkosten und MwSt.

Jahresabonnement Ausland

€ 33,40,- inkl. Versandkosten

Einzelheft Inland € 5,20 inkl. MwSt.

Einzelheft Ausland € 6,00 inkl. MwSt.

Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb von 10 Tagen
nach Rechnungsdatum netto.

AGB

Siehe www.daehne.de/media

Bankverbindungen

Deutsche Bank, Karlsruhe
Konto-Nr. 714 600 (BLZ 660 700 04)

BIC: DEUTDE33

IBAN: DE68 6607 0004 0071 4600 00

Sparkasse Ettlingen

Konto-Nr. 1 089 069 (BLZ 660 501 01)

Volksbank Ettlingen

Konto-Nr. 50 600 01 (BLZ 660 912 00)

Postbank Karlsruhe

Konto-Nr. 999 00 758 (BLZ 660 100 75)

Media-Informationen

Inhaltsanalyse | Auflage | Verbreitung

Umfangsanalyse

2010 = 6 Ausgaben

Gesamtumfang

708 Seiten = 100,0 %

Redaktioneller Teil

630 Seiten = 89,0 %

Anzeigenteil

78 Seiten = 11,0 %

davon

Einhefter 0 Stück = 0,0 % } vom

Beilagen 0 Stück = 0,0 % } Anz.-Umfang

Inhaltsanalyse des redaktionellen Teils 2010

Gesamt	630 Seiten = 100,0 %
Aktuell/Neue Arten	32 Seiten = 5,1 %
Fische	129 Seiten = 20,5 %
(Gattungen, Arten, Zucht, Pflege)	
Pflanzen und Moose	32 Seiten = 5,1 %
Wirbellose	237 Seiten = 37,6 %
Technik, Einrichtung, Gestaltung	44 Seiten = 7,0 %
Reiseberichte	67 Seiten = 10,6 %
Produktneuheiten	6 Seiten = 1,0 %
Termine	20 Seiten = 3,2 %
Gewinnspiele	6 Seiten = 1,0 %
Sonstiges	57 Seiten = 9,0 %

Auflagenanalyse

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2010 bis 30. Juni 2011)

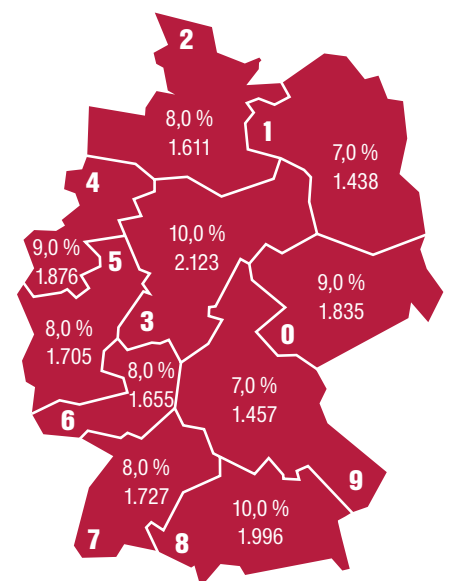
Druckauflage	29.500
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	20.666
Rest-, Archiv-, Belegexemplare	295
Verkaufte Auflage	17.519
Abonnierte Exemplare	8.494
Einzelverkauf	17.564
abzüglich Remittenden	8.539
Freistücke (Vereine, Messen, sonst. Veranstaltungen)	2.679

Geographische Verbreitungsanalyse

Tatsächl. verbr. Auflage	100,0 %	20.666
Deutschland	84,0 %	17.423
Ausland	16,0 %	3.243

rund 38.000 Leser pro Ausgabe

Verbreitung nach Postleitzonen



Zeitschriftenformat

220 mm breit, 297 mm hoch

Satzspiegel

189 mm breit, 250 mm hoch

Spaltenzahl

Spaltenzahl Anzeigenteil: 4 Spalten,
Spaltenbreite: 43 mm
Spaltenzahl redaktioneller Teil: 3 Spalten,
Spaltenbreite: 59 mm

Druck- und Bindeverfahren

Offsetdruck, Klebebindung

Druckunterlagen

Druckunterlagen bis 70er Raster/300dpi.
Beachten Sie bitte unbedingt die technischen
Anweisungen.

Termine

Erscheinungsweise

Februar, April, Juni, August, Oktober,
Dezember (siehe Terminplan)

Erscheinungstermin

siehe Terminplan

Anzeigenschluss

siehe Terminplan

Anzeigenformate und Preise

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Format	Anzahl Spalten	Breite x Höhe in mm	Grundpreis s/w €	2-farbig €	3-farbig €	4-farbig €
1 / 1 Seite	4-spaltig	189 x 250	1.415,-	1.925,-	2.435,-	2.945,-
2 / 3 Seite	2,6-spaltig	120 x 250 hoch**	950,-	1.330,-	1.710,-	2.090,-
1 / 2 Seite	4-spaltig 2-spaltig	189 x 122 quer 92 x 250 hoch*	720,-	1.080,-	1.440,-	1.800,-
1 / 3 Seite	4-spaltig 1,3-spaltig	189 x 80 quer 59 x 250 hoch	480,-	790,-	1.100,-	1.410,-
1 / 4 Seite	4-spaltig 2-spaltig 1,3-spaltig	189 x 58 quer 92 x 122 hoch 43 x 250	370,-	630,-	890,-	1.150,-
4. US	4-spaltig	189 x 250	1.720,-	2.230,-	2.740,-	3.250,-
2. US	4-spaltig	189 x 250	1.670,-	2.180,-	2.690,-	3.200,-
3. US	4-spaltig	189 x 250	1.540,-	2.050,-	2.560,-	3.070,-

Millimeter-Preis 1-spaltig: € 1,70 (Mindestgröße 20 mm)

* Platzierung nur neben Inhalt, im Anzeigenteil oder in Kombination mit einer weiteren Anzeige im Format 1/2 Seite hoch möglich.

** Platzierung nur im redaktionellen Teil.

Die Anzeigenmotive dürfen keine Preise von Produkten o.ä. enthalten. Farbzuschläge werden rabattiert.

Zuschläge, Rubriken und weitere Preise

Farbzuschläge je Normfarbe (Euro-Skala)/Sonderfarbe (aus 4c)

≥ 1/1 Seite	510,- €	1/4 Seite	260,- €
2/3 Seite	380,- €	1/8 Seite	210,- €
1/2 Seite	360,- €	≤ 1/16 Seite	160,- €
1/3 Seite	310,- €		

HKS-, Pantone-, Metallicfarben-Zuschlag (zusätzlich) 590,- €

Sonderformate/Platzierung

Doppelseite	auf Anfrage
Titelseiten-Decker	auf Anfrage
Bindende Platzvorschriften	190,- €
Anzeigen über Bund	90,- €
Angeschnittene Anzeigen	10 % vom Grundpreis

Kleinanzeigen im Anzeigenteil

Format	Spalten	mm	s/w	4c
1/8 Seite	4-spaltig	189 x 26 quer	190,- €	285,- €
	2-spaltig	92 x 58 hoch		
	1-spaltig	42 x 122		
1/16	2-spaltig	92 x 26 quer	100,- €	150,- €
	1-spaltig	43 x 58 hoch		

Tipps vom Profi (Logo-Seite)

Logo/6 Ausgaben 270,- €

Unternehmensportrait als PR-Anzeige

1/1 Seite 4c 1.600,- €
Weitere Informationen auf Anfrage

Spezialisten für Aquaristik/Aquaristik-Webshops

Standardformat, 89 mm breit x 20 mm hoch, postalisch untergliedert (Spezialisten)

	s/w	4c
Einzelschaltung	61,50 €	89,00 €
Jahresauftrag (6 Ausgaben)	332,10 €	480,60 €
Jahresauftrag + Jahresvorauszahlung	322,14 €	466,18 €

Rabatte

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)	3 x 5 % 6 x 10 % 12 x 15 %	Malstaffel Mengenstaffel	1 Seiten 5 % 3 Seiten 10 % 6 Seiten 15 %
---	----------------------------------	-----------------------------	--

Einhefter

2-seitig	4-seitig	6-seitig	8-seitig
1.920,- €	2.790,- €	3.900,- €	4.800,- €

Beilagen

Lose eingelegt. Maximale Größe 215 x 292 mm.	
Bis 25 g Gesamtgewicht ‰	130,- €
Bis 50 g Gesamtgewicht ‰	150,- €

Aufgeklebte Postkarten

‰ 90,- €. Keine Rabattierung.

Versandanschrift (für Einhefter, Beilagen und Postkarten)

Kraft Druck GmbH
Betr.: aquaristik Nr. ...
Industriestraße 5
76275 Ettlingen (Oberweier)

Ein Muster vorab an Dähne Verlag GmbH, Anzeigenabteilung,
Postfach 10 02 50, 76256 Ettlingen

Media-Informationen

Termin- und Themenplan

Ausgabe	Termine	Schwerpunkthemen	Messen
1/ 2012	Erscheinungstermin 11.01.2012 Anzeigenschluss 01.11.2011 Druckunterlagen 02.11.2011		Heimtier & Pflanze, Berlin, 20. – 29.1. Heimtiermesse, Hannover, 27. – 29.1.
2/ 2012	Erscheinungstermin 14.03.2012 Anzeigenschluss 27.01.2012 Druckunterlagen 30.01.2012		Aqua-Fisch, Friedrichshafen, 9. – 11.3.
3/ 2012	Erscheinungstermin 09.05.2012 Anzeigenschluss 30.03.2012 Druckunterlagen 02.04.2012		Maintier, Frankfurt, 1. – 3.6.
4/ 2012	Erscheinungstermin 11.07.2012 Anzeigenschluss 01.06.2012 Druckunterlagen 04.06.2012		
5/ 2012	Erscheinungstermin 12.09.2012 Anzeigenschluss 03.08.2012 Druckunterlagen 06.08.2012		Zierfische + Aquarium, Duisburg, Oktober
6/ 2012	Erscheinungstermin 14.11.2012 Anzeigenschluss 05.10.2012 Druckunterlagen 08.10.2012	Schwerpunktheft: Lifestyle Aquascaping & Design Das Aquarium als Designobjekt. Ob Nano- oder 300 Liter-Becken. Mit diesem Heft machen wir Lust auf stylische Aquarien.	Animal, Stuttgart, November Exotica, Wien (A), November Fisch & Reptil, Sindelfingen, November
1/ 2013	Erscheinungstermin 16.01.2013 Anzeigenschluss 29.11.2012 Druckunterlagen 02.12.2012		Heimtier & Pflanze, Berlin, Januar 2013

Media-Informationen

Spezialisten für Aquaristik

Die attraktive Rubrik für regional orientierte Aquaristik-Fachgeschäfte und Aquaristik-Webshops

Im modernen, übersichtlichen Layout, noch aufmerksamkeitsstärker gestaltet mit redaktionellen Info-Boxen, präsentieren sich hier die Aquaristik-Spezialisten mit Ladengeschäft oder Webshop.

Standardformat, 89 mm breit x 20 mm hoch, Ladengeschäfte werden postalisch sortiert, Webshops alphabetisch.

	s/w	4c
Einzelschaltung	61,50 €	89,00 €
Jahresauftrag (6 Ausgaben)	332,10 €	480,60 €
Jahresauftrag + Jahresvorauszahlung	322,14 €	466,18 €

Preise zzgl. MwSt.

Spezialisten für Aquaristik

44 45

Media-Informationen

Werbung in Büchern

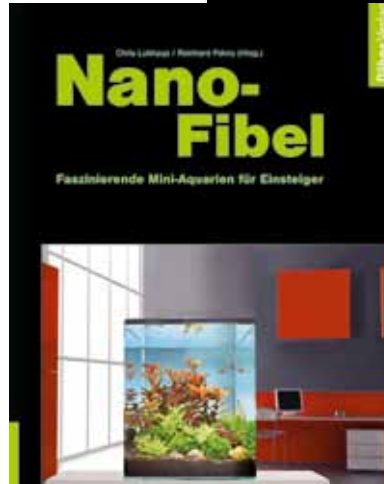
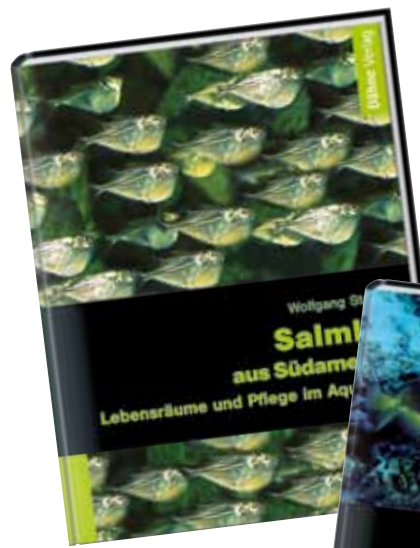
Sichern Sie sich Ihren Anteil am Erfolg!

Das Buchprogramm aus dem Dähne Verlag wächst stetig weiter. Viele unserer Titel zu populären und praxisnahen Themen sind Bestseller.

Nutzen Sie die Möglichkeit der Werbung in unseren Buchtiteln. Hier bieten wir Ihnen eine kostengünstige Werbemöglichkeit in einem sehr attraktiven Medium mit lang anhaltender Wirkungsdauer – und das zielgruppengenau.

Wir bieten klassische Anzeigenschaltungen und exklusive und attraktive Sponsoringpakete.

Fragen Sie uns nach unseren nächsten Buchprojekten.



Nano-, Mini-, Kleinaquarien – nur ein Modetrend oder eine neue interessante Variante der Aquaristik, die auch für den Einsteiger geeignet ist?
Ein ausgewiesenes Aquarienteam zeigt, wie faszinierend ein Aquarium von 10 bis 50 Litern aussehen kann, welche Pflanzen, Garnelen, Krebs, Schnecken und kleinen Fische für einen so begrenzten Lebensraum geeignet sind und welche Technik unbedingt notwendig ist. Das Ergebnis sind Unterwasserwelten, die auch in der kleinsten Wohnung wunderschön Akzente setzen. Leicht verständlich und ausgerechnet bebildert legt diese Fibel den Grundstein für den erfolgreichen Einstieg in die Nano-Aquaristik.
Mit Beiträgen von Alexandra Behrend, Friedrich Bittor, Werner Klotz, Oliver Knott, Chris Lukhaup und Reinhard Pekny.

Sponsor-Logo auf dem Buchumschlag im Rahmen eines Exklusiv-Sponsorings

Anzeigen werden im hinteren Teil, als Abschluß des Buches platziert

Nützliches Zubehör

Mit dem einen oder anderen nützlichen Zubehörtel kann man sich die Arbeit am Aquarium erleichtern.

Düngeautomat

Düngeautomaten dosieren Flüssigdünger in gleichmäßigen Abständen in das Aquarium. Über die enthaltene Zehrschaltuhr wird einmal täglich die von Ihnen geplante Menge Dünger in das Aquarium abgegeben. Der Automat wird an der Oberkante des Aquariums angebracht.

Dosator

Durch katalytische Zersetzung wird im Dosator in geringen Mengen ein Gas erzeugt, das Flüssigdünger in das Aquarium drückt. Auch der Dosator läuft wie der Düngeautomat problemlos so lange, bis er leer ist.

Auch Düngemittel können automatisch dosiert werden.

Für kleinere Aquarien bietet sich auch der Dosator an.

Organix

söll

FÜR LEBENDIGE, KRÄFTIGE FARBEN.

GUTES FUTTER FÜR GUTE FISCH

www.soell-organix.de

Media-Informationen

Ihr Anzeigen-Team im Verlag



Geschäftsführung
Marc Dähne
m.daehne@daehne.de
Telefon: +49/7243/575-102



Anzeigenleitung
Thomas Heinen
t.heinen@daehne.de
Telefon: +49/7243/575-110



Anzeigenverwaltung
Christa Mantel
c.mantel@daehne.de
Telefon: +49/7243/575-102



Anzeigenverwaltung
Gabriele Santai
g.santai@daehne.de
Telefon: +49/7243/575-103



Anzeigenmarketing
diy Fachmagazin
DIY International
HOLZFORUM
Manuel Weber
m.weber@daehne.de
Telefon: +49/7243/575-106



Anzeigenmarketing
pef Fachmagazin
PET worldwide
Patricia Bader
p.bader@daehne.de
Telefon: +49/7243/575-104



Anzeigenmarketing
Aquaristik
Caridina
Gartenteich
Angelika Müller
a.mueller@daehne.de
Telefon: +49/7243/575-105

