

Mediadaten 2012

pet

Fachmagazin für die Heimtierbranche



www.PETonline.de



Dähne Verlag
Ich weiß.

Dähne Verlag GmbH
Postfach 10 02 50
76256 Ettlingen
Tel. +49/72 43/575-104
Fax +49/72 43/575-100
anzeigen@daehne.de
www.daehne.de

Media-Informationen

Verlagsangaben

pet

Kurzcharakteristik

pet ist das Fachmagazin für die deutschsprachige Heimtierbranche. Beiträge aus Österreich und der Schweiz runden die Berichterstattung über den deutschsprachigen Markt ab. Jede Ausgabe bringt aktuelle und praxisrelevante Informationen über sämtliche Aspekte des Heimtiermarktes. Im Mittelpunkt stehen Nachrichten und Personalmeldungen aus der Branche, Messeberichte, Reportagen aus dem Zoofachhandel wie auch aus Heimtierabteilungen von Gartencentern und Baumärkten sowie Berichte über Lieferanten und Dienstleistungskonzepte. Regelmäßige Markt- und Produktübersichten sowie ausführliche Heftschwerpunkte beschäftigen sich mit der Entwicklungen in unterschiedlichen Sortimentsbereichen. Analytisch aufbereitete Statistiken informieren über den aktuellen Stand des Heimtiermarktes.

Mitgliedschaften

IVW, VDZ, SZV

Herausgeber

Karl-Heinz Dähne

Chefredaktion

Ralf Majer-Abele

Redaktion

Philipp Gardemin, Hans-Ludwig Ziegler

Anzeigen

Thomas Heinen, Patricia Bader

Jahrgang/Jahr

33. Jahrgang 2012

Erscheinungsweise

11 x (siehe Terminplan)

Verlag

Dähne Verlag GmbH

Postanschrift

Postfach 10 02 50, 76256 Ettlingen

Hausanschrift

Am Erlengraben 8, 76275 Ettlingen

Telefon 0 72 43 / 575-104

Telefax 0 72 43 / 575-100

Internet www.PETonline.de

E-Mail anzeigen@daehne.de

Bezugspreis

Jahresabonnement Inland
€ 95,- inkl. Versandkosten und MwSt.
Jahresabonnement Ausland
€ 103,- inkl. Versandkosten

Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum netto.

AGB

Siehe www.daehne.de/media

Bankverbindungen

Deutsche Bank, Karlsruhe
Konto-Nr. 714 600 (BLZ 660 700 04)

BIC: DEUTDESM660
IBAN: DE68 6607 0004 0071 4600 00

Sparkasse Ettlingen
Konto-Nr. 1 089 069 (BLZ 660 501 01)

Volksbank Ettlingen
Konto-Nr. 50 600 01 (BLZ 660 912 00)

Postbank Karlsruhe
Konto-Nr. 999 00 758 (BLZ 660 100 75)

Media-Informationen

Auflage | Verbreitung | Inhaltsanalyse

Auflagenkontrolle



Auflagenanalyse

Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt
(2. Quartal 2011)

Druckauflage	6.281
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	5.934
Rest-, Archiv-, Belegexemplare	347
Verkaufte Auflage	1.955
Abonnierte Exemplare	1.851
Sonstiger Verkauf	104
Freistücke	3.979

Geographische Verbreitungsanalyse

Tatsächl. verbr. Auflage	100,0 %	5.934
Deutschland	95,3 %	5.654
Ausland	4,7 %	280

Umfangsanalyse

2010 = 11 Ausgaben

Gesamtumfang

779 Seiten = 100,0 %

Redaktioneller Teil

530 Seiten = 68,1 %

Anzeigenteil

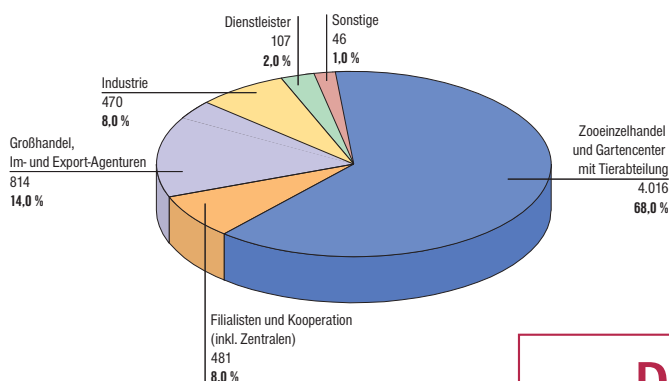
249 Seiten = 31,9 %

davon				
Einhefter	0 Stück	=	0,0 %	} vom Anz.-Umfang
Beilagen	6 Stück	=	2,4 %	

Inhaltsanalyse des redaktionellen Teils 2010

Gesamt	530 Seiten	= 100,0 %
Handel	84 Seiten	= 15,8 %
Industrie	67 Seiten	= 12,6 %
Aktuell	80 Seiten	= 15,0 %
Messen/Veranstaltungen	85 Seiten	= 16,0 %
Neuheiten	29 Seiten	= 5,4 %
Schwerpunkt/Spezial	114 Seiten	= 21,4 %
Sonstiges	73 Seiten	= 13,7 %

Verbreitung nach Empfängergruppen



Dähne Verlag



Anzeigenformate und Preise

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Zeitschriftenformat

210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A 4

Satzspiegel

187 mm breit, 270 mm hoch

Spaltenzahl

4 Spalten, Spaltenbreite: 43 mm

Druck- und Bindeverfahren

Offsetdruck, Rückendrahtheftung

Druckunterlagen

Druckunterlagen bis 70er Raster/300 dpi.

Beachten Sie bitte unbedingt die technischen Anweisungen.

Termine

Erscheinungsweise

monatlich, Juli/August als Doppelnummer

Erscheinungstermin

siehe Terminplan

Anzeigenschluss

siehe Terminplan

Format	Anzahl Spalten	Breite x Höhe in mm	Grundpreis s/w €	2-farbig €	3-farbig €	4-farbig €
1 / 1 Seite	4-spaltig	187 x 270	1.933,-	2.588,-	3.243,-	3.898,-
1 / 2 Seite	4-spaltig 2-spaltig	187 x 133 quer 91 x 270 hoch	980,-	1.380,-	1.780,-	2.180,-
1 / 3 Seite	4-spaltig	187 x 87	660,-	930,-	1.200,-	1.470,-
1 / 4 Seite	4-spaltig 2-spaltig 1-spaltig	187 x 64 quer 91 x 133 hoch 43 x 270	510,-	700,-	890,-	1.080,-
1 / 8 Seite	4-spaltig 2-spaltig 1-spaltig	187 x 30 quer 91 x 64 hoch 43 x 133	260,-	400,-	540,-	680,-
1 / 16 Seite	2-spaltig 1-spaltig	91 x 30 quer 43 x 64 hoch	150,-	250,-	350,-	450,-
4. US	4-spaltig	187 x 270	2.750,-	3.405,-	4.060,-	4.715,-
2. US	4-spaltig	187 x 270	2.420,-	3.075,-	3.730,-	4.385,-
3. US	4-spaltig	187 x 270	2.140,-	2.795,-	3.450,-	4.105,-

Millimeter-Preis 1-spaltig: im Anzeigenteil € 2,40; im Textteil € 4,32

Farbzuschläge werden rabattiert.

Zuschläge, Rubriken und weitere Preise

Farbzuschläge je Normfarbe (Euro-Skala)/Sonderfarbe (aus 4c)

≥ 1/1 Seite	655,- €	1/4 Seite	190,- €
1/2 Seite	400,- €	1/8 Seite	140,- €
1/3 Seite	270,- €	≤ 1/16 Seite	100,- €

HKS-, Pantone-, Metallicfarben-Zuschlag (zusätzlich) 250,- €

Sonderformate/Platzierung

Doppelseite	auf Anfrage
Titelseiten-Decker	siehe extra Information
Bindende Platzvorschriften	240,- €
Anzeigen über Bund	185,- €
Angeschnittene Anzeigen	10 % vom Grundpreis

Gelegenheits-/Stellenanzeigen

Stellenangebote pro mm	2,40 €
Private Stellengesuche pro mm	1,80 €
Chiffregebühr	6,00 €

Alle Stellenanzeigen werden einen Monat lang zusätzlich kostenlos auf www.PETonline.de veröffentlicht.

Rubrik PET@Internet

Standard (Firma, URL), je Ausgabe	20,- €
Maxi (Logo, Firma, URL), je Ausgabe	70,- €
Premium (Logo, Firma, URL + Wechselbanner auf www.PETonline.de), je Ausgabe	115,- €
Mindestlaufzeit 1/2 Jahr	

Produkte + Dienstleistungen – Millimeter-Preis:

Anzeigen innerhalb der Rubrik sind nur bei einer Mindestlaufzeit von 6 Monaten möglich.	s/w	2,25 €
Rechnungsstellung erfolgt nach der ersten Veröffentlichung, jeweils bis zum Halbjahresende.	2-farbig	2,38 €
	3-farbig	2,51 €
	4-farbig	2,65 €

Rabatte

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)	3-maliges Erscheinen 3 %	1 Seiten	3 %
	6-maliges Erscheinen 5 %	3 Seiten	5 %
	11-maliges Erscheinen 10 %	6 Seiten	10 %
		11 Seiten	15 %

Belagen und Einhefter werden nicht rabattiert.

Einhefter

4-seitig	6-seitig	8-seitig
4.060,- €	6.090,- €	7.720,- €

Beilagen

Lose eingelegt. Maximale Größe 205 x 292 mm.	
Bis 25 g Gesamtgewicht ‰	254,- €
Bis 50 g Gesamtgewicht ‰	300,- €

Aufgeklebte Postkarten

‰ 176,- €. Keine Rabattierung.

Versandanschrift (für Einhefter, Beilagen und Postkarten)

Kraft Druck GmbH
 Betr.: pet Nr. ...
 Industriestraße 5
 76275 Ettlingen (Oberweier)

Ein Muster vorab an Dähne Verlag GmbH, Anzeigenabteilung,
 Postfach 10 02 50, 76256 Ettlingen

Media-Informationen

Termin- und Themenplan



Ausgabe	Termine	Schwerpunkthemen
1 Januar	Erscheinungstermin 12.01.2012 Anzeigenschluss 12.12.2011 Druckunterlagen 15.12.2011 Redaktionsschluss 05.12.2011	Pflegeprodukte für den Hund: Reinigungsmittel, Bürsten, Kämmen, Schermaschinen, Grooming-Zubehör
2 Februar	Erscheinungstermin 07.02.2012 Anzeigenschluss 13.01.2012 Druckunterlagen 16.01.2012 Redaktionsschluss 04.01.2012	Ladeneinrichtung: Verkaufsdisplays, Aquarien- und Terrarienbau, POS-Maßnahmen und Zweitplatzierungen Verkaufsaktionen 2012: Hersteller präsentieren Ideen
3 März	Erscheinungstermin 06.03.2012 Anzeigenschluss 07.02.2012 Druckunterlagen 09.02.2012 Redaktionsschluss 01.02.2012	Sortimente für den Gartenteich: Kaltwasserfische, Wasserpflanzen, Pflegemittel, Teichfutter, Teichfolien, Springbrunnen, Beleuchtung, Pumpen, Filteranlagen und andere Zubehörprodukte
PET-Einkaufsführer 2012	Erscheinungstermin 15.03.2012 Anzeigenschluss 25.01.2012 Druckunterlagen 26.01.2012	Der PET-Einkaufsführer ist der unentbehrliche Helfer für die Heimtierbranche. Unterteilt nach Sortimentsbereichen, bietet er eine schnelle Übersicht über die führenden Lieferanten und Großhändler im PET-Bereich. Ferner umfasst der PET-Einkaufsführer die Kontaktdaten der wichtigsten in der Heimtierbranche tätigen Dienstleistungsunternehmen sowie einen Überblick der Top-Unternehmen aus der Gartenbranche. Fordern Sie bitte unsere gesonderten Mediadaten an.
4 April	Erscheinungstermin 03.04.2012 Anzeigenschluss 06.03.2012 Druckunterlagen 08.03.2012 Redaktionsschluss 28.02.2012	Freiverkäufliche Arznei, Pflege- und Ergänzungsfuttermittel für Heimtiere: Ungezieferbänder, Zahnpflegeprodukte, Aufbaupräparate
5 Mai	Erscheinungstermin 02.05.2012 Anzeigenschluss 04.04.2012 Druckunterlagen 11.04.2012 Redaktionsschluss 14.03.2012	Hauptmesseheft: Interzoo, Nürnberg, 17. - 20.5. Verpackung + Recycling: Innovative Lösungen für den Heimtierbereich
6 Juni	Erscheinungstermin 13.06.2012 Anzeigenschluss 16.05.2012 Druckunterlagen 23.05.2012 Redaktionsschluss 09.05.2012	Hauptberichtsheft: Interzoo 2012 Hundefutter: Premium-Nahrung, Kauartikel, Snacks, Spezialfutter und Single-Serve-Produkte
7-8 Juli-August	Erscheinungstermin 10.07.2012 Anzeigenschluss 12.06.2012 Druckunterlagen 14.06.2012 Redaktionsschluss 05.06.2012	Outdoor-Produkte für Heimtiere: Leinen, Halsbänder, Kleidung, Outdoor-Spielzeug, Sport und Agility, GPS-Systeme
9 September	Erscheinungstermin 23.08.2012 Anzeigenschluss 26.07.2012 Druckunterlagen 02.08.2012 Redaktionsschluss 19.07.2012	Süßwasseraquaristik: Zierfisch-Großhandel, Zierfischnahrung, Filter und Pumpen, Aquarien, Aquarienbeleuchtung, Nano-Aquaristik, Wirbellose Tauben, Hühner, Enten & Co.: Sortimente für Nutz- und Hobbytiere
10 Oktober	Erscheinungstermin 27.09.2012 Anzeigenschluss 06.09.2012 Druckunterlagen 07.09.2012 Redaktionsschluss 23.08.2012	Hauptmesseheft: Zooevent/Gartenevent, Kassel, 13. - 14.10. Katzennahrung: Premium-Futter, Snackartikel, Pouch-Beutel, Dosen- und Schalenprodukte, Spezialfutter
11 November	Erscheinungstermin 08.11.2012 Anzeigenschluss 11.10.2012 Druckunterlagen 19.10.2012 Redaktionsschluss 04.10.2011	Hauptberichtsheft: Zooevent/Gartenevent 2012
12 Dezember	Erscheinungstermin 06.12.2012 Anzeigenschluss 08.11.2012 Druckunterlagen 15.11.2012 Redaktionsschluss 01.11.2012	Bio-Produkte: Heimtiernahrung, Pflegemittel und Zubehörprodukte pet spezial: Die Produktneuheiten des Jahres
1/ 2013	Erscheinungstermin 08.01.2013 Anzeigenschluss 05.12.2012 Druckunterlagen 07.12.2012 Redaktionsschluss 28.11.2012	

Media-Informationen

Sonderwerbeform Pocket



Das **pet**-Pocket ist ein Sonderheft im sympathischen DIN A6 Format (147 mm hoch und 104 mm breit), das in eine **pet**-Ausgabe eingeklebt wird. Die Redaktion erarbeitet die Inhalte in Zusammenarbeit mit dem Auftraggeber.

Die Gestaltung erfolgt im „**pet**-Layout“. Das verleiht dem Produkt eine hohe Glaubwürdigkeit. Je Ausgabe wird diese Möglichkeit der Präsentation nur einem Unternehmen exklusiv angeboten.

pet-Pocket Standard (Gesamtumfang 20 Seiten)

1 Titelseite, 18 Seiten Inhalt, 1 ganzseitige Anzeige 4c 7.497,- €

pet-Pocket XL (Gesamtumfang 28 Seiten)

1 Titelseite, 25 Seiten Inhalt, 2 ganzseitige Anzeigen 4c 9.639,- €

pet-Pocket XXL (Gesamtumfang 36 Seiten)

1 Titelseite, 32 Seiten Inhalt, 3 ganzseitige Anzeigen 4c 11.781,- €

Das Pocket wird auf eine redaktionelle „Trägerseite“ aufgeklebt, die sich inhaltlich ebenfalls mit dem Unternehmen des Auftraggebers befasst.

Zusätzliche Leistungen: Veröffentlichung auf www.PETonline.de, 100 Belegexemplare, höhere Auflage gegen Aufpreis.



Media-Informationen

Gewinnspiel-Sponsoring

Das Sponsoring-Modell zum „**pet**-Gewinnspiel“ eignet sich hervorragend als flankierende Maßnahme für Ihre Produktwerbung, besonders bei einer Produkteinführung oder zur Unterstützung saisonaler Aktionen.

Sponsoring Standard

1/1 Seite Gewinnspiel mit Produkt- bzw. Unternehmenspräsentation. 1.600,- €

Sponsoring Premium

1/1 Seite Gewinnspiel mit Produkt- bzw. Unternehmenspräsentation.
+ Ankündigung mit Logo auf der Grifflecke der Titelseite (ca. 5 cm x 5 cm x 7 cm) 2.100,- €

Rahmenbedingungen:

Der Sponsor stellt Preise im Wert von mind. 250,- € zur Verfügung. Im **pet** Fachmagazin erscheint 1/1 Seite 4c mit der die Aktion präsentiert wird mit:

- Nennung als Kooperationspartner mit Logo (Gewinnen mit diy und „Sponsor“)
- Abbildung des Produktes ca. ¼ Seite (jpg, pdf mit 300 dpi)
- Unternehmens- bzw. Produktinformation ca. ¼ Seite (max. 50 Zeichen Überschrift, 1.100 Zeichen Text für die Präsentation, 190 Zeichen Gewinnbeschreibung, jeweils inkl. Leerzeichen)

Das Gewinnspiel wird je Ausgabe exklusiv nur mit einem Sponsor durchgeführt.



Media-Informationen

Anzeigen-Sonderformate

Sie haben eine Idee für ein außergewöhnliches Anzeigenformat? Sie wollen, dass Ihre Anzeige noch mehr auffällt?

Sprechen Sie mit uns. Wir realisieren gemeinsam mit Ihnen aufmerksamkeitsstarke Anzeigenformate. Egal ob Inselanzeigen, L-Anzeigen, runde Anzeigen, Anzeigen mit Ausstattungen, Klappseiten, Heftbänderolen. Es gibt viele Möglichkeiten!

Wir verwirklichen Ihre Ideen, für noch mehr Aufmerksamkeit für Ihre Werbung.

Zahl des Monats

Umsatzrückgang im ersten Halbjahr

Maxi Bahn und Eurostar

Die schönste Ecke im Garten

Beispiel:
L-Anzeige über Bund


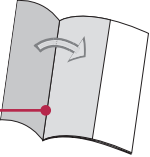
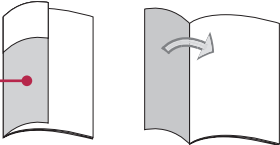
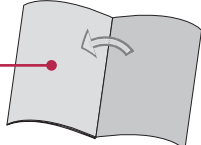
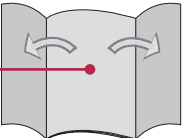


Media-Informationen

Titelseiten-Decker

pet

Cover-Anzeigen werden auf zusätzlichen Ausklappseiten auf dem Cover platziert:

Cover 1 ½ Seite auf dem Titelseiten-Decker innen	3.463,00 €		Cover 1
Cover 2 1/1 Seite (über Falz) auf dem Titelseiten-Decker innen und linke Hälfte der Titelseite	5.195,00 €		Cover 2
Cover Spezial 2 Spalten/187 mm unter pet -Logo auf dem Titelseiten-Decker außen + ½ Seite auf dem Titelseiten-Decker innen	5.626,00 €		Cover Spezial
Cover XXL Die Titelseite wird komplett nach rechts aufgeschlagen Darunter ist ein 2/1 Seite Anzeige platziert (über Falz)	9.630,00 €		Cover XXL
Cover Gate 2 Titelseiten-Decker (je ein Flügel nach links und rechts aufklappbar) darunter ist eine 2/1 Seite Anzeige (zweimal über Falz)	9.318,00 €		Cover Gate

alle Preise zzgl. MwSt.

Media-Informationen

Grundlagen der Datenlieferung für Anzeigen

Daten sind vorzugsweise als PDF in Druckqualität oder als platzierbares EPS zu liefern.

Dazu beachten Sie bitte, dass

- alle Farben als CMYK oder gewünschte Sonderfarben angelegt sind;
- alle platzierten Bilder und Grafiken eingebunden sind;
- alle verwendeten Schriften eingebunden sind;
- Bilder im Bitmap-Modus, im Graustufen-Modus oder im CMYK-Modus abgespeichert werden müssen;
- Sie auf keinen Fall „Indizierte Farben“, „RGB“ oder andere Modi verwenden. Als Bildformat entweder Tiff oder EPS wählen.
- Sie Bilder nicht als DCS-Bilder abspeichern, da bei uns die Daten unsepariert verarbeitet werden. Angelieferte DCS-Bilder müssen angegeben sein (sonst unbeabsichtigte Grobdatenausbelichtung möglich), diese werden von uns umgewandelt und als Zusatzleistung ggf. an Sie weiter berechnet.
- Sie einen farbverbindlichen Ausdruck mitliefern, da wir ansonsten keine Möglichkeit haben, die Richtigkeit der Farbwiedergabe zu kontrollieren.

Wenn uns bis zum Druckunterlagenschluss kein farbverbindlicher Ausdruck vorliegt, übernehmen wir keine Garantie für die korrekte Wiedergabe. Dies betrifft besonders die Farbwiedergabe.

Datenübertragung per E-Mail

Sie können uns Dateien per E-Mail überstellen.
Die Dateigröße sollte hierbei 20 MB nicht überschreiten.
E-Mail: druckunterlagen@daehne.de

Übertragung per FTP

Erfragen Sie unter druckunterlagen@daehne.de bitte die FTP-Adresse und Ihre persönlichen Zugangsdaten.

Bitte benennen Sie die Datei nach folgendem Modus

Titelabkürzung*, Ausgabe, Name des Inserenten (keine Umlaute verwenden).
Beispiel: diy3-10Mueller.pdf

*Titelabkürzungen:

diy = diy Fachmagazin; DIN = DIY International; HF = HOLZFORUM;
pet = pet Fachmagazin; PWW = PET worldwide;
AQ = Aquaristik; Car = Caridina; GT = Gartenteich

Daten auf Datenträger

Es können alle gängigen Datenträger verwendet werden.
Bitte senden an Dähne Verlag GmbH, Anzeigenabteilung,
Postfach 10 02 50, 76256 Ettlingen

Programme, die wir direkt verarbeiten können

InDesign CS2, CS3, CS4 (Mac + PC);
Illustrator CS2, CS3, CS4 (Mac + PC);
PhotoShop 7.0, CS2, CS3, CS4 (Mac + PC);

Informationen über die technischen Spezifikationen für Beilagen, Einhefter, aufgeklebte Postkarten und Warenproben finden Sie im Internet unter www.daehne.de/media

Dähne Verlag

Media-Informationen

Ihr Anzeigen-Team im Verlag



Geschäftsführung
Marc Dähne
m.daehne@daehne.de
Telefon: +49/7243/575-102



Anzeigenleitung
Thomas Heinen
t.heinen@daehne.de
Telefon: +49/7243/575-110



Anzeigenverwaltung
Christa Mantel
c.mantel@daehne.de
Telefon: +49/7243/575-102



Anzeigenverwaltung
Gabriele Santai
g.santai@daehne.de
Telefon: +49/7243/575-103



Anzeigenmarketing
diy Fachmagazin
DIY International
HOLZFORUM
Manuel Weber
m.weber@daehne.de
Telefon: +49/7243/575-106



Anzeigenmarketing
pet Fachmagazin
PET worldwide
Patricia Bader
p.bader@daehne.de
Telefon: +49/7243/575-104



Anzeigenmarketing
Aquristik
Caridina
Gartenteich
Angelika Müller
a.mueller@daehne.de
Telefon: +49/7243/575-105

