

Mediadaten 2012

PET worldwide

Specialist
magazine for
the international
pet market



www.PET-global.com

Dähne Verlag
Ich weiß.

Dähne Verlag GmbH
Postfach 10 02 50
76256 Ettlingen
Tel. +49/72 43/575-104
Fax +49/72 43/575-100
anzeigen@daehne.de
www.daehne.de

Media-Informationen

Verlagsangaben



Kurzcharakteristik

PET worldwide erscheint auf Englisch und bietet kompetente Informationen über den internationalen Pet-Handel sowie über Lieferanten und Dienstleister in der Heimtierbranche. Das Spektrum der Berichterstattung reicht von News und Personalien über ausführliche Berichte aus Handel und Industrie bis zu Vor- und Nachberichterstattung der wichtigsten Fachmessen weltweit. Die Zeitschrift veröffentlicht regelmäßig detaillierte Länderberichte. Jede Ausgabe berichtet mit Marktübersichten, Unternehmensportraits und Meldungen über Produktschwerpunkte.

Mitgliedschaften

VDZ, SZV

Herausgeber

Karl-Heinz Dähne

Chefredaktion

Ralf Majer-Abele

Redaktion

Philipp Gardemin, Hans-Ludwig Ziegler

Anzeigen

Thomas Heinen, Patricia Bader

Jahrgang/Jahr

11. Jahrgang 2012

Erscheinungsweise

6 x (siehe Terminplan)

Verlag

Dähne Verlag GmbH

Postanschrift

Postfach 10 02 50, 76256 Ettlingen

Hausanschrift

Am Erlengraben 8, 76275 Ettlingen

Telefon 0 72 43 / 575-104

Telefax 0 72 43 / 575-100

Internet www.PET-global.com

E-Mail anzeigen@daehne.de

Bezugspreis

Jahresabonnement € 64,- inkl. Versandkosten und MwSt.

Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum netto.

AGB

Siehe www.daehne.de/media

Bankverbindungen

Deutsche Bank, Karlsruhe
Konto-Nr. 714 600 (BLZ 660 700 04)

BIC: DEUTDE33
IBAN: DE68 6607 0004 0071 4600 00

Sparkasse Ettlingen
Konto-Nr. 1 089 069 (BLZ 660 501 01)

Volksbank Ettlingen
Konto-Nr. 50 600 01 (BLZ 660 912 00)

Postbank Karlsruhe
Konto-Nr. 999 00 758 (BLZ 660 100 75)

Media-Informationen

Auflage | Verbreitung | Inhaltsanalyse

Auflagenanalyse

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2010 bis 30. Juni 2011)

Auflage (Print und E-Magazin)	11.800
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	11.581
Rest-, Archiv-, Belegexemplare	219
Verkaufte Auflage	3.084
Abonnierte Exemplare	2.957
Sonstiger Verkauf	127
Freistücke	8.497

Umfangsanalyse

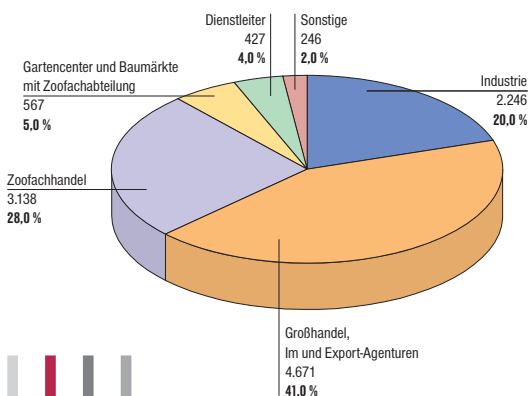
2010 = 6 Ausgaben

Gesamtumfang	378 Seiten	= 100,0 %
Redaktioneller Teil	274,5 Seiten	= 72,6 %
Anzeigenteil	103,5 Seiten	= 27,4 %
davon		
Einhefter	0 Stück = 0,0 %	} vom Anz.-Umfang
Beilagen	0 Stück = 0,0 %	

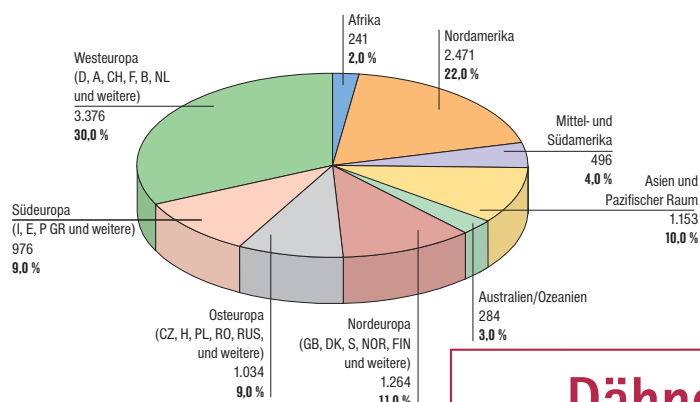
Inhaltsanalyse des redaktionellen Teils 2010

Gesamt	274,5 Seiten	= 100,0 %
Handel	37,5 Seiten	= 13,7 %
Industrie	41,0 Seiten	= 14,9 %
Aktuell	32,0 Seiten	= 11,7 %
Länderberichte	23,5 Seiten	= 8,6 %
Messen/Kongresse	39,0 Seiten	= 14,2 %
Neuheiten	40,0 Seiten	= 14,6 %
Schwerpunkt/Spezial	27,5 Seiten	= 10,0 %
Sonstiges	34,0 Seiten	= 12,4 %

Verbreitung nach Empfängergruppen



Geografische Verbreitung



Anzeigenformate und Preise

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Zeitschriftenformat

210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A 4

Satzspiegel

187 mm breit, 270 mm hoch

Spaltenzahl

4 Spalten, Spaltenbreite: 43 mm

Druck- und Bindeverfahren

Offsetdruck, Rückendrahtheftung

Druckunterlagen

Druckunterlagen bis 70er Raster/300 dpi.

Beachten Sie bitte unbedingt die technischen Anweisungen.

Termine

Erscheinungsweise

6 x pro Jahr

Erscheinungstermin

siehe Terminplan

Anzeigenschluss

siehe Terminplan

Format	Anzahl Spalten	Breite x Höhe in mm	Grundpreis s/w €	2-farbig €	3-farbig €	4-farbig €
1 / 1 Seite	4-spaltig	187 x 270	1.773,-	2.261,-	2.749,-	3.237,-
1 / 2 Seite	4-spaltig 2-spaltig	187 x 133 quer 91 x 270 hoch	1.020,-	1.370,-	1.720,-	2.070,-
1 / 3 Seite	4-spaltig	187 x 87	680,-	930,-	1.180,-	1.430,-
1 / 4 Seite	4-spaltig 2-spaltig 1-spaltig	187 x 64 quer 91 x 133 hoch 43 x 270	520,-	710,-	900,-	1.090,-
1 / 8 Seite	4-spaltig 2-spaltig 1-spaltig	187 x 30 quer 91 x 64 hoch 43 x 133	260,-	370,-	480,-	590,-
1 / 16 Seite	2-spaltig 1-spaltig	91 x 30 quer 43 x 64 hoch	140,-	240,-	340,-	440,-
4. US	4-spaltig	187 x 270	2.530,-	3.018,-	3.506,-	3.994,-
2. US	4-spaltig	187 x 270	2.220,-	2.708,-	3.196,-	3.684,-
3. US	4-spaltig	187 x 270	1.960,-	2.448,-	2.936,-	3.424,-

Millimeter-Preis 1-spaltig: im Anzeigenteil € 2,20; im Textteil € 4,00

Farbzuschläge werden rabattiert.

Zuschläge, Rubriken und weitere Preise

Farbzuschläge je Normfarbe (Euro-Skala)/Sonderfarbe (aus 4c)

≥ 1/1 Seite	488,- €	1/4 Seite	190,- €
1/2 Seite	350,- €	1/8 Seite	110,- €
1/3 Seite	250,- €	≤ 1/16 Seite	100,- €

HKS-, Pantone-, Metallicfarben-Zuschlag (zusätzlich) 260,- €

Sonderformate/Platzierung

Doppelseite	auf Anfrage
Titelseiten-Decker	siehe extra Information
Bindende Platzvorschriften	240,- €
Anzeigen über Bund	170,- €
Angeschnittene Anzeigen	10 % vom Grundpreis

Gelegenheits-/Stellenanzeigen

Stellenangebote pro mm	2,20 €
Private Stellengesuche pro mm	1,76 €
Chiffregebühr	6,00 €

Alle Stellenanzeigen werden einen Monat lang zusätzlich kostenlos auf www.PET-global.com veröffentlicht.

Rubrik PET@Internet

Standard (Firma, URL), je Ausgabe	20,- €
Maxi (Logo, Firma, URL), je Ausgabe	70,- €
Premium (Logo, Firma, URL + Wechselbanner auf www.PET-global.com), je Ausgabe	115,- €
Mindestlaufzeit 1 Jahr	

Produkte + Dienstleistungen – Millimeter-Preis:

Anzeigen innerhalb dieser Rubrik sind nur bei einer	s/w	1,90 €
Mindestlaufzeit von 6 Monaten (3 Ausgaben) möglich.	2-farb.	2,03 €
Rechnungsstellung erfolgt nach der ersten	3-farb.	2,16 €
Veröffentlichung, jeweils bis zum Halbjahresende.	4-farb.	2,30 €

Rabatte

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)	2-maliges Erscheinen 2 %	2 Seiten 5 %
	4-maliges Erscheinen 5 %	4 Seiten 10 %
	6-maliges Erscheinen 10 %	6 Seiten 15 %

Beilagen und Einhefter werden nicht rabattiert.

Einhefter

4-seitig	6-seitig	8-seitig
3.740,- €	5.610,- €	7.110,- €

Beilagen

Lose eingelegt. Maximale Größe 205 x 292 mm.	
Bis 25 g Gesamtgewicht ‰	272,- €
Bis 50 g Gesamtgewicht ‰	440,- €

Aufgeklebte Postkarten

‰ 191,- € Keine Rabattierung.

Versandanschrift (für Einhefter, Beilagen und Postkarten)

Kraft Druck GmbH
Betr.: PWW Nr. ...
Industriestraße 5
76275 Ettlingen (Oberweier)

Ein Muster vorab an Dähne Verlag GmbH, Anzeigenabteilung,
Postfach 10 02 50, 76256 Ettlingen

Media-Informationen

Termin- und Themenplan

Ausgabe	Termine	Schwerpunkthemen
1 Januar- Februar	Erscheinungstermin 11.01.2012 Anzeigenschluss 05.12.2011 Druckunterlagen 08.12.2011 Redaktionsschluss 28.11.2011	Messebericht: Global Pet Expo, Orlando, USA, 29.2. - 2.3. Produkte für die Terraristik: Futtermittel, Technik, Pflegeprodukte, Terrarien Länderreport: Mittelamerika
2 März-April	Erscheinungstermin 06.03.2012 Anzeigenschluss 07.02.2012 Druckunterlagen 14.02.2012 Redaktionsschluss 01.02.2012	Messebericht: PATS, Esher, Großbritannien, 20. - 21.3. Produkte für Nager: Alleinfuttermittel, Snackprodukte, Spielzeug, Nagerheime, Käfige, Transportbehälter, Einstreu Länderreport: Großbritannien
3 Mai-Juni Interzoo	Erscheinungstermin 26.04.2012 Anzeigenschluss 02.04.2012 Druckunterlagen 05.04.2012 Redaktionsschluss 07.03.2012	Hauptmesseheft: Interzoo, Nürnberg, Deutschland 17. - 20.5. Zubehörprodukte für Hunde und Katzen: Leinen, Halsbänder, Geschirre, Spielzeug, Kratzmöbel, Liegen, Betten, Transportbehälter Länderreport: Deutschland
PET-Einkaufsführer 2012	Erscheinungstermin 15.03.2012 Anzeigenschluss 25.01.2012 Druckunterlagen 26.01.2012	Der PET-Einkaufsführer ist der unentbehrliche Helfer für die Heimtierbranche. Unterteilt nach Sortimentsbereichen, bietet er eine schnelle Übersicht über die führenden Lieferanten und Großhändler im PET-Bereich. Ferner umfasst der PET-Einkaufsführer die Kontaktdaten der wichtigsten in der Heimtierbranche tätigen Dienstleistungsunternehmen sowie einen Überblick der Top-Unternehmen aus der Gartenbranche. Fordern Sie bitte unsere gesonderten Mediadaten an.
4 Juli-August	Erscheinungstermin 27.06.2012 Anzeigenschluss 04.06.2012 Druckunterlagen 06.06.2012 Redaktionsschluss 23.05.2012	Hauptberichtsheft: Interzoo 2012 Katzennahrung: u.a. Premium-Futter, Snackartikel, Pouch-Beutel, Dosen- und Schalenprodukte, Spezialfutter Länderreport: Türkei
5 September- Oktober	Erscheinungstermin 06.09.2012 Anzeigenschluss 02.08.2012 Druckunterlagen 09.08.2012 Redaktionsschluss 26.07.2012	Süß- und Meerwasseraquaristik: Zierfisch-Großhandel, Zierfischnahrung, Filter und Pumpen, Aquarien, Aquarienbeleuchtung, Nano-Aquaristik, Wirbellose Länderreport: Ungarn
6 November- Dezember	Erscheinungstermin 05.11.2012 Anzeigenschluss 04.10.2012 Druckunterlagen 09.10.2012 Redaktionsschluss 27.09.2012	Jubiläumsausgabe 10 Jahre PET worldwide Hundefutter: u.a. Premium-Nahrung, Kauartikel, Snacks, Spezialfutter und Single-Serve-Produkte Länderreport: Taiwan
1/2013 Januar- Februar	Erscheinungstermin 22.01.2013 Anzeigenschluss 07.01.2013 Druckunterlagen 08.01.2013 Redaktionsschluss 13.12.2012	

Media-Informationen

Sonderwerbeform Pocket



Das Pocket ist ein Sonderheft im sympathischen DIN A6 Format (147 mm hoch und 104 mm breit), das in eine Ausgabe von PET worldwide eingeklebt wird. Die Redaktion erarbeitet die Inhalte in Zusammenarbeit mit dem Auftraggeber.

Die Gestaltung erfolgt im „PET worldwide Layout“. Das verleiht dem Produkt eine hohe Glaubwürdigkeit. Je Ausgabe wird diese Möglichkeit der Präsentation nur einem Unternehmen exklusiv angeboten.

Pocket Standard (Gesamtumfang 20 Seiten)

1 Titelseite, 18 Seiten Inhalt, 1 ganzseitige Anzeige 4c 6.400,- €

Pocket XL (Gesamtumfang 28 Seiten)

1 Titelseite, 25 Seiten Inhalt, 2 ganzseitige Anzeigen 4c 8.240,- €

Pocket XXL (Gesamtumfang 36 Seiten)

1 Titelseite, 32 Seiten Inhalt, 3 ganzseitige Anzeigen 4c 10.023,- €

Das Pocket wird auf eine redaktionelle „Trägerseite“ aufgeklebt, die sich inhaltlich ebenfalls mit dem Unternehmen des Auftraggebers befasst.

Zusätzliche Leistungen: Veröffentlichung auf www.PET-global.com, 100 Belegexemplare, höhere Auflage gegen Aufpreis.

Preise zzgl. MwSt

Redaktionelle „Trägerseite“

Auf Qualität, Werte und das Preisbewusstsein der Endverbraucher setzen viele, was zählt, sei die Umsetzung, da ist sich der Sonnenschutzhersteller Contra sicher.

Als Teil einer weltweit renommierten und erfolgreichen Unternehmensgruppe (The Bostle & Contra Group) profilierte man sich bereits der Sonnenschutzspezialist Contra, von umfangreicher Marktforschung und marktgerechten Produktions-Know-How. Das Ver-

schaffte, so Contra Marketing Manager Beatrix Bölling, dem Sonnenschutzhersteller für Dachfenster einen entscheidenden Wettbewerbsvorteil in Bezug auf Qualität und Preis/Leistung. Viele Branchenexperten überlegen, so hat man bei Contra festgestellt, eine hohe Qualität, eine optimale ISO-zertifizierte Produktion in Eu-

ropa und positioniert sich ganz bewusst zwischen niedrigem Preis- und Premium-Produkt. In diesem Milieupreis-Segment hat man in puncto Qualität und Montage beste die meisten.

Wettbewerbsvorteil vor zu über nicht, freizeite des die und es Indikatoren. So Alchouha grüße in Preisen in der ein

sich der größten professionell für solche für Dachfenster sein. Das



Hier fehlt was?
Da sich sonst wieder einer schneller!

Fehlende Exemplare können Sie, soweit noch vorhanden, beim Dähne Verlag unter der Telefonnummer 02243/579-100 oder per E-Mail unter best-service@dahne.de bestellen.

Media-Informationen

Anzeigen-Sonderformate

Sie haben eine Idee für ein außergewöhnliches Anzeigenformat? Sie wollen, dass Ihre Anzeige noch mehr auffällt?

Sprechen Sie mit uns. Wir realisieren gemeinsam mit Ihnen aufmerksamkeitsstarke Anzeigenformate. Egal ob Inselanzeigen, L-Anzeigen, runde Anzeigen, Anzeigen mit Ausstanzungen, Klappseiten, Heftbänderolen. Es gibt viele Möglichkeiten!

Wir verwirklichen Ihre Ideen, für noch mehr Aufmerksamkeit für Ihre Werbung.

Quoted DIY trading groups

Country	DIY Group	Price in € 18.06	Price in € 18.06	% change	Latest 12 months in € highest	lowest
D	Bauwerk	23.98	22.97	2.2	49.20	15.95
F	Bricorama	27.50	18.00	52.6	27.50	14.50
D	Obi/ObiMax	8.99	8.98	12.8	10.04	4.32
USA	Home Depot	17.17	19.29	-11.0	21.50	13.28
D	Handwerk-Baumarkt	26.95	15.70	67.8	41.25	20.55
GB	Home Retail Group	3.09	2.95	4.1	3.39	1.92
FIN	Kaliko	19.14	16.04	38.5	23.78	15.13
GB	Kingfisher	2.20	1.75	25.7	2.20	1.13
USA	Lowe's	14.12	14.08	-0.7	19.26	10.55
D	Mil Bricolage	12.45	12.15	2.5	15.50	8.50
D	Praktiker	18.90	14.98	29.8	15.20	2.88

Double-digit rates of decline

In the first quarter of 2009 the French Knauf Group's newly created building and home improvement trade agreement which covered Bricorama and the company's agricultural trade as finished since the beginning of this year, suffered a sales decline of 23.9 per cent to € 6.929 m. The net sales of this division in Finland went down by a total of 24.9 per cent to € 175 m. This includes a drop of 10.5 per cent to € 88 m for the agricultural trade. The group's international sales in the first quarter dropped by 27.1 per cent to € 2.051 m compared to the same period last year. The decline amounts to 7.4 per cent of constant exchange rates.

Sales down at Rona

For the first quarter the Canadian Rona Group has announced a sales decline of 7.2 per cent to C\$ 846 mio. A dip of 6.5 per cent is reported in the US branch. EBRTA led 4.2 per cent to C\$ 23.5 mio. The group recorded sales of C\$ 87.029 mio in the first quarter, which is 9.7 per cent less than in the same quarter last year. EBRTA here fell by 28.6 per cent to C\$ 9.5 mio.

Downward slide

Sales in the Netherlands DIY market declined by 6.2 per cent in the first quarter of 2009 compared to the same period last year, to € 6M. The DIY retailers, which recorded a sales decline of 4.1 per cent, made a better showing than the market as a whole.

Retail sales up

Osceola The Retail achieved sales of € 5.1268 bn, which amounts to an increase of 4 per cent on the same period last year. A sales increase of 2.5 per cent is recorded in the US branch. The profit declined by 16.7 per cent to € 322.7 mio. For the group as a whole Conson The announces sales down by 2.7 per cent to € 9.179 bn, for the third quarter, which is mainly attributable to a fall in the petrol station business (21 per cent) and to declining sales of Mon's Work Warehouse (2.3 per cent).

In the fast lane

The DIY markets in central and eastern Europe achieved a double-digit rate of growth in 2008 as the Discover-Calcium Knauf's "European Consumer Barometer 2008" reveals. The survey reports growth of 11 per cent for Russia, 14 per cent for Slovakia, 17 per cent for Croatia and 20 per cent for Serbia. Further information about the European DIY markets is found at www.diyglobal.com under the DIYglobal.com/Trade topics heading.

Cencosud: growth of DIY business

The sales figures of the Easy mix. The sales growth was back to the positive trend in Argentina, where a turnover of CUP 103.248 mio was recorded, which amounts to an increase of 18.7 per cent (20 per cent in Chile, 48 in Argentina and one in Colombia) with a combined total sales of about 600.000 m.

Furniture from DIY stores

The furniture market in Finland experienced growth of 21 per cent to € 4.7 bn in 2007, according to information from the Centre for Industrial Studies (CES). Currently 88 per cent of sales are generated in the specialist trade. The study reveals that, among the non-specialist outlets, customers prefer to buy their furniture in DIY stores or when many foreign orders are involved (Costamare, Leroy Merlin). Information from CES shows that this type of business has grown rapidly in Finland, since the spring covers the home, especially kitchen and bathroom furnishings, as well as accessories, well, ceiling and lighting tools.

How to corner the garden market

Beispiel: L-Anzeige über Bund


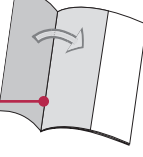
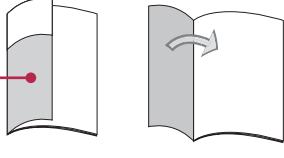
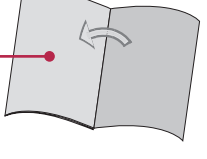

The garden trade fair, Cologne 06. - 08.05.2010



Media-Informationen

Titelseiten-Decker

Cover-Anzeigen werden auf zusätzlichen Ausklappseiten auf dem Cover platziert:

Cover 1 ½ Seite auf dem Titelseiten-Decker innen	3.454,00 €		Cover 1
Cover 2 1/1 Seite (über Falz) auf dem Titelseiten-Decker innen und linke Hälfte der Titelseite	5.190,00 €		Cover 2
Cover Spezial 2 Spalten/187 mm unter Magazin-Logo auf dem Titelseiten-Decker außen + ½ Seite auf dem Titelseiten-Decker innen	5.480,00 €		Cover Spezial
Cover XXL Die Titelseite wird komplett nach rechts aufgeschlagen Darunter ist ein 2/1 Seite Anzeige platziert (über Falz)	9.480,00 €		Cover XXL
Cover Gate 2 Titelseiten-Decker (je ein Flügel nach links und rechts aufklappbar) darunter ist eine 2/1 Seite Anzeige (zweimal über Falz)	9.130,00 €		Cover Gate

Preise zzgl. MwSt.

Media-Informationen

Grundlagen der Datenlieferung für Anzeigen

Daten sind vorzugsweise als PDF in Druckqualität oder als platzierbares EPS zu liefern.

Dazu beachten Sie bitte, dass

- alle Farben als CMYK oder gewünschte Sonderfarben angelegt sind;
- alle platzierten Bilder und Grafiken eingebunden sind;
- alle verwendeten Schriften eingebunden sind;
- Bilder im Bitmap-Modus, im Graustufen-Modus oder im CMYK-Modus abgespeichert werden müssen;
- Sie auf keinen Fall „Indizierte Farben“, „RGB“ oder andere Modi verwenden. Als Bildformat entweder Tiff oder EPS wählen.
- Sie Bilder nicht als DCS-Bilder abspeichern, da bei uns die Daten unsepariert verarbeitet werden. Angelieferte DCS-Bilder müssen angegeben sein (sonst unbeabsichtigte Grobdatenausbelichtung möglich), diese werden von uns umgewandelt und als Zusatzleistung ggf. an Sie weiter berechnet.
- Sie einen farbverbindlichen Ausdruck mitliefern, da wir ansonsten keine Möglichkeit haben, die Richtigkeit der Farbwiedergabe zu kontrollieren.

Wenn uns bis zum Druckunterlagenschluss kein farbverbindlicher Ausdruck vorliegt, übernehmen wir keine Garantie für die korrekte Wiedergabe. Dies betrifft besonders die Farbwiedergabe.

Datenübertragung per E-Mail

Sie können uns Dateien per E-Mail überstellen.
Die Dateigröße sollte hierbei 20 MB nicht überschreiten.
E-Mail: druckunterlagen@daehne.de

Übertragung per FTP

Erfragen Sie unter druckunterlagen@daehne.de bitte die FTP-Adresse und Ihre persönlichen Zugangsdaten.

Bitte benennen Sie die Datei nach folgendem Modus

Titelabkürzung*, Ausgabe, Name des Inserenten (keine Umlaute verwenden).
Beispiel: diy3-10Mueller.pdf

*Titelabkürzungen:

diy = diy Fachmagazin; DIN = DIY International; HF = HOLZFORUM;
pet = pet Fachmagazin; PWW = PET worldwide;
AQ = Aquaristik; Car = Caridina; GT = Gartenteich

Daten auf Datenträger

Es können alle gängigen Datenträger verwendet werden.
Bitte senden an Dähne Verlag GmbH, Anzeigenabteilung,
Postfach 10 02 50, 76256 Ettlingen

Programme, die wir direkt verarbeiten können

InDesign CS2, CS3, CS4 (Mac + PC);
Illustrator CS2, CS3, CS4 (Mac + PC);
PhotoShop 7.0, CS2, CS3, CS4 (Mac + PC);

Informationen über die technischen Spezifikationen für Beilagen, Einhefter, aufgeklebte Postkarten und Warenproben finden Sie im Internet unter www.daehne.de/media

Media-Informationen

Ihr Anzeigen-Team im Verlag



Geschäftsführung
Marc Dähne
m.daehne@daehne.de
Telefon: +49/7243/575-102



Anzeigenleitung
Thomas Heinen
t.heinen@daehne.de
Telefon: +49/7243/575-110



Anzeigenverwaltung
Christa Mantel
c.mantel@daehne.de
Telefon: +49/7243/575-102



Anzeigenverwaltung
Gabriele Santai
g.santai@daehne.de
Telefon: +49/7243/575-103



Anzeigenmarketing
diy Fachmagazin
DIY International
HOLZFORUM
Manuel Weber
m.weber@daehne.de
Telefon: +49/7243/575-106



Anzeigenmarketing
pet Fachmagazin
PET worldwide
Patricia Bader
p.bader@daehne.de
Telefon: +49/7243/575-104



Anzeigenmarketing
Aquaristik
Caridina
Gartenteich
Angelika Müller
a.mueller@daehne.de
Telefon: +49/7243/575-105

